

APPROCCIO FAMILIARE AI PROBLEMI ALCOL CORRELATI E COMPLESSI



*Corso di Sensibilizzazione ai Problemi Alcolcorrelati e
Complessi*

Abbasanta, 15 - 20 ottobre 2012

Dr.ssa Giovanna Onali

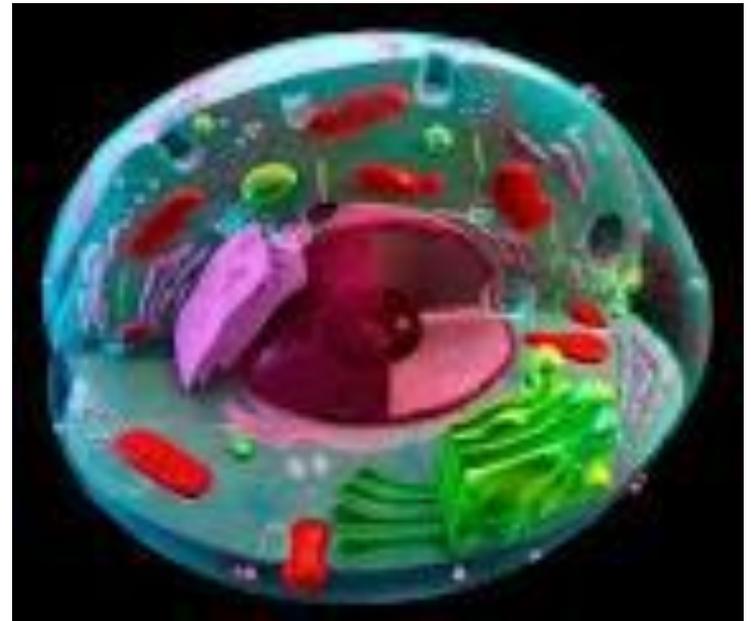
APPROCCIO ECOLOGICO SOCIALE

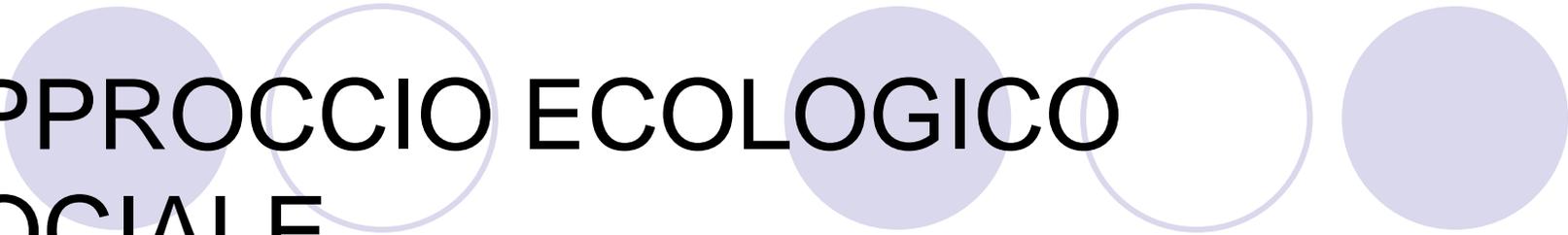
Teoria Generale dei sistemi Von Bertalanffy, 1956

- **Sistema:**

**“Insieme di elementi
interagenti tra loro”**

**L'Universo è costituito
da sistemi**



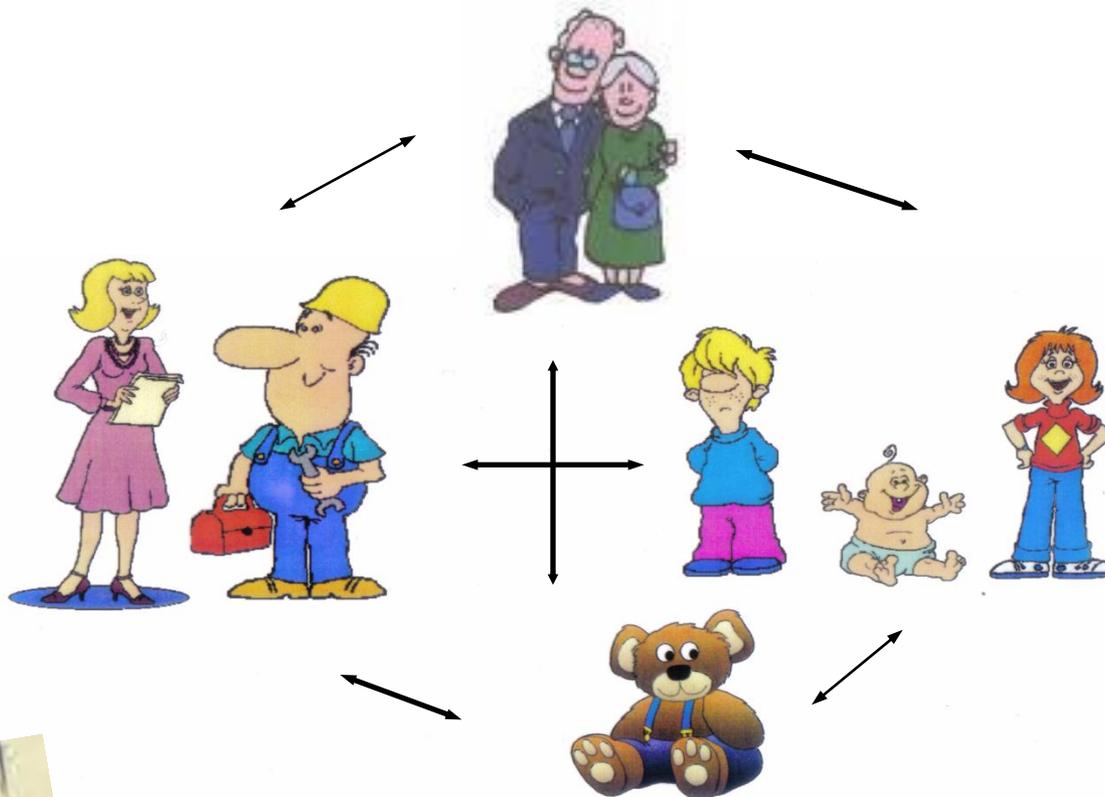


APPROCCIO ECOLOGICO SOCIALE

Teoria Generale dei Sistemi *V. Bertalanffy, 1956*

- Per spiegare un fenomeno **non è sufficiente tentare di suddividerlo** in unità di analisi più semplici e studiare tali unità separatamente le une dalle altre ma **è necessario studiare le interrelazioni** tra queste unità

SISTEMA FAMILIARE



Come se..

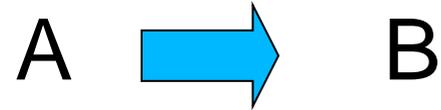
Ogni famiglia è ... Unica



Teoria Generale dei Sistemi

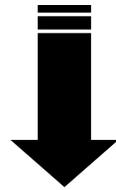
V. Bertalanffy, 1956

Causalità lineare

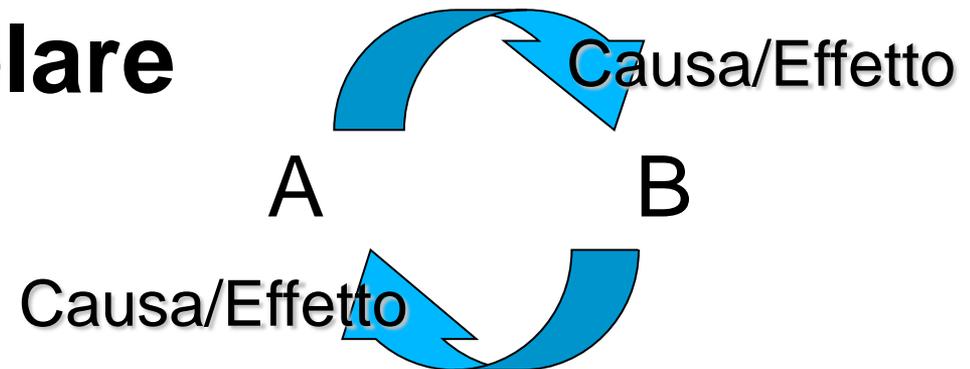


Causa

Effetto



● Causalità circolare



Chi la causa, chi l'effetto?



- Ogni componente è nodo della rete familiare
- Ogni famiglia è nodo della rete sociale

Five circles are arranged horizontally at the top of the slide. From left to right, they are: a solid light purple circle, an empty white circle with a light purple outline, a solid light purple circle, an empty white circle with a light purple outline, and a solid light purple circle.

Club degli Alcolisti in Trattamento

**Comunità multifamiliare
nella e della comunità
locale**



FAMIGLIA

(secondo l'approccio ecologico sociale)

1. Sistema di persone legate da stretti vincoli di parentela
2. o fra cui esiste un legame affettivo significativo e continuativo (amici, colleghi, etc)
3. Sistema di persone che non necessariamente convivono sotto lo stesso tetto
4. Famiglia sostitutiva

FAMIGLIA

(secondo l'approccio ecologico sociale)

- Alla famiglia viene chiesto di partecipare al completo alle riunioni fin dall'inizio
- Famiglia subito inserita nei programmi di formazione alcolologica di base (SAT I modulo)
- Si chiede alla famiglia l'astinenza totale dall'alcol, togliere l'alcol da casa, non offrire alcol agli ospiti

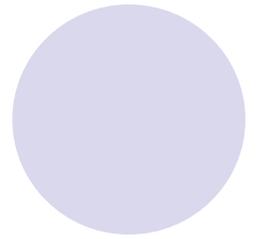
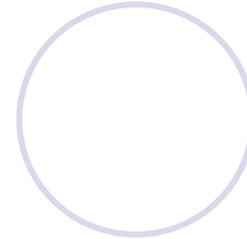
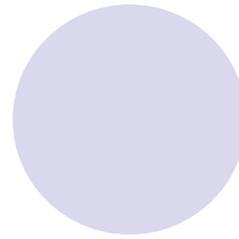
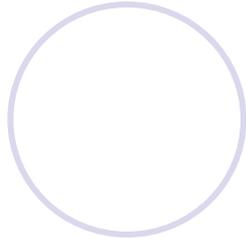
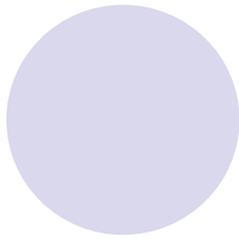
Obiezioni iniziali della famiglia:

- “Perché dobbiamo venire anche noi se è lui/lei che ha il problema?”
- “Ve lo/la portiamo e ce lo mettete a posto”
- “E’ lui/lei che deve cambiare”
- “Perché dobbiamo smettere di bere tutti?
Noi non abbiamo problemi!”



Famiglia “protagonista” del proprio cambiamento

- **Non esiste un cambiamento individuale al di fuori del cambiamento di tutta famiglia**
- **Riconoscimento che la famiglia ha le risorse per cambiare**
- **Interruzione dei meccanismi di delega**
- **Restituzione della responsabilità del cambiamento alla famiglia**



Qualche volta occorre molto tempo affinché
tutta la famiglia arrivi al Club

Quando partecipa solo una parte ...

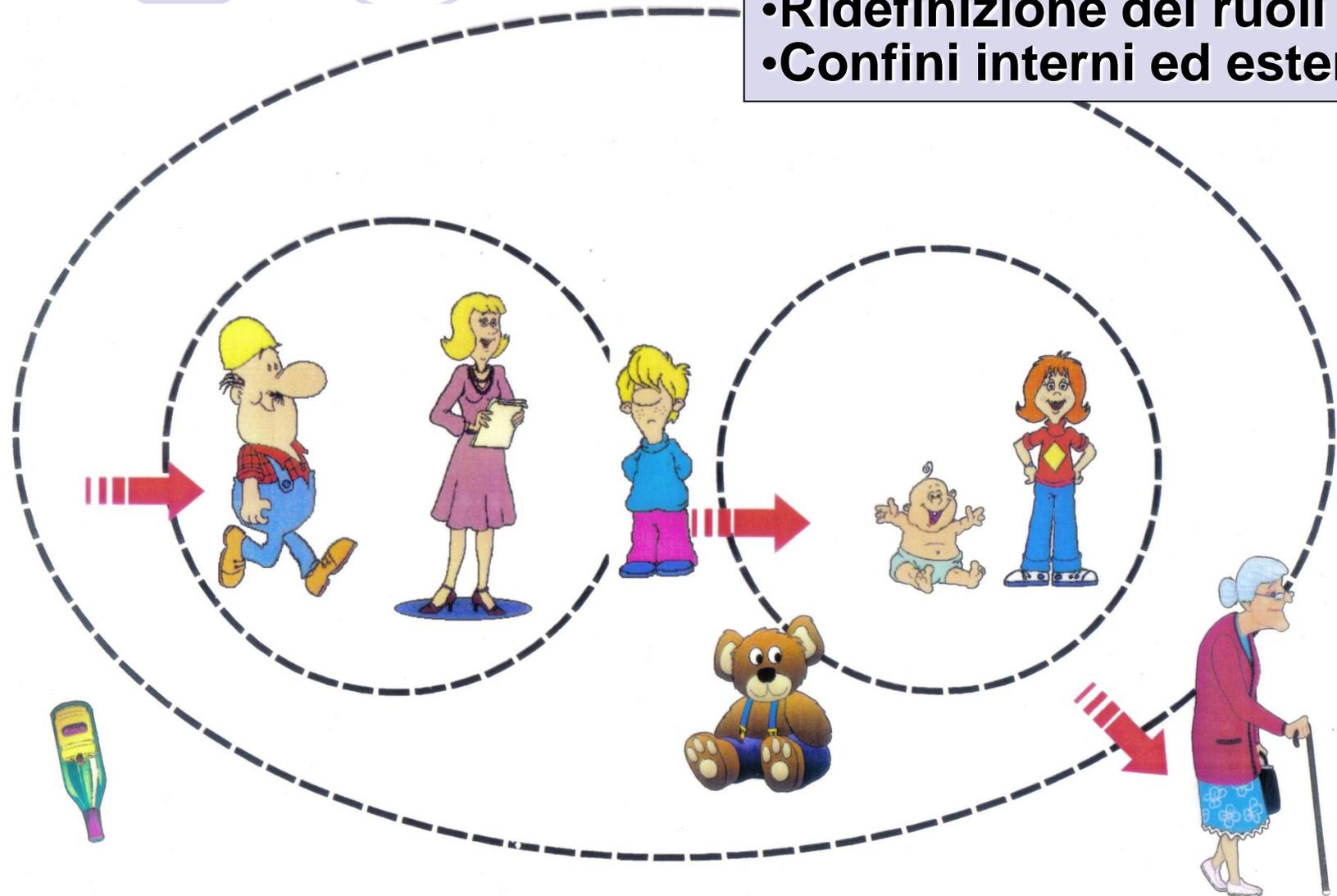


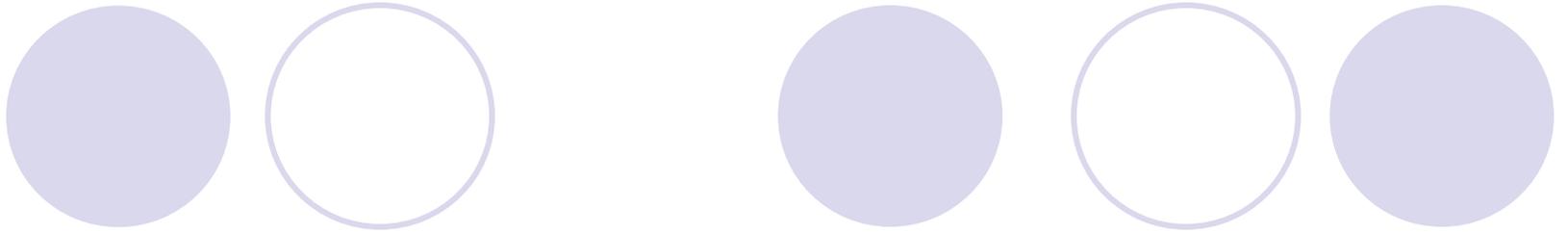
La storia

- C'era una volta una famiglia: padre, madre e due figli. Bella famigliola.
- Ma c'è un problema: papà beve. Qualche difficoltà al lavoro, litigi in casa, i figli in crisi.
- Così iniziano a frequentare un Club della loro zona. Si discute sul da farsi e si arriva alla conclusione che è meglio lasciare l'alcol.
- Papà la settimana seguente dice di non aver toccato vino. La mamma ha continuato a bere la sua birra motivandolo così "Non sono io ad avere il problema, perché dovrei smettere? "
- Dopo qualche settimana il marito ricomincia a bere

Cambiare insieme

- Altre modalità di comunicazione
 - Ascolto
 - Ridefinizione dei ruoli
 - Confini interni ed esterni
- Contesto protetto

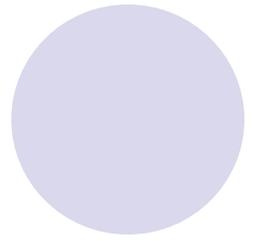
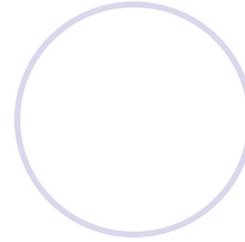
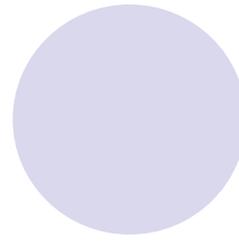
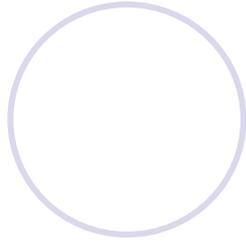
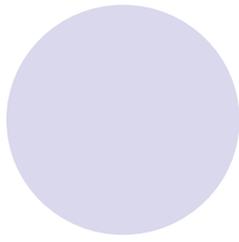




**Non importa da chi parte l'iniziativa,
ciò che conta è iniziare**

- **Il cambiamento si propaga nella “rete”**

Anche quando ...



**“Quello che puoi fare potrà sembrarti
terribilmente insignificante ma,
in realtà,
è terribilmente indispensabile
che tu lo faccia”**

M. Gandhi



**"Il battito d'ali di una farfalla in Brasile
può provocare un uragano in Texas"
E. Lorenz**



**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE !!!**